

Michael Schickerling

Lektorat, Programmplanung und Projektmanagement im Buchverlag

169 Seiten

Print: kartoniert

ISBN 978-3-95903-013-7

25,00 EUR [D]

E-Book: EPUB

ISBN 978-3-95903-105-9

19,99 EUR [D]

Frankfurt am Main 2020



Content kuratieren

Entwickeln, Kuratieren und Vermarkten von Content ist die Kernaufgabe des Lektorats. Basierend auf langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung schildert Michael Schickerling, wie in einem Buchverlag gearbeitet wird und welche Schnittstellen die ›Schaltzentrale‹ Lektorat bedienen muss. Besonderes Augenmerk gilt dabei der Programmentwicklung und dem Projektmanagement, denn diese entscheiden in hohem Maße über den späteren Erfolg der Einzeltitel und des Gesamtprogramms.

Lektorinnen und Redakteure sind Allrounder: Auf der einen Seite planen sie Projekte mit Kreativen (Autoren, Übersetzer, Grafiker), auf der anderen Seite sind sie eingebettet in Sach- und Kostenzwänge, die sich aus herstellungsbedingten Produktionsabläufen und auslieferungsbedingter Terminnot ergeben. Darüber hinaus ist Sinn für Ästhetik und Kreativität gefordert, denn man muss sich mit der Herstellung über eine angemessene Symbiose von Inhalt und Gestaltung verständigen sowie kurze Presse-, Werbe- und Social-Media-Texte selbst verfassen.

Nach dem Studium der Anglistik, Hispanistik, Didaktik und Betriebswirtschaft arbeitet Michael Schickerling seit 1996 in der Verlagswelt, zunächst als Praktikant und Volontär, dann als Lektor, später als Programmleiter eines Fachbuchverlags; aktuell als Editorial Consultant für Autoren und Verlage. Seit über 20 Jahren ist er Referent am Mediacampus Frankfurt.