

# 25 Jahre Bramann Verlag



## BRAMANN Basics – fundiert. kompakt. übersichtlich.

- Band 1** Ulrich Huse, **Verlagsmarketing**. 3. Auflage  
Print: 978-3-95903-012-0, E-Book: 978-3-95903-107-3
- Band 2** Birgit Menche, **Urheber- und Verlagsrecht**. 2. Auflage  
Print: 978-3-95903-011-3, E-Book: 978-3-95903-106-6
- Band 3** Thomas Breyer-Mayländer, Klaus-W. Bramann,  
**Online-Marketing und E-Commerce für Buchverlage**.  
Print: 978-3-934054-54-7, E-Book: 978-3-934054-77-6
- Band 4** Corinna Norrick-Rühl, **Internationaler Buchmarkt**.  
Print: 978-3-95903-006-9, E-Book: 978-3-95903-103-5
- Band 5** Okke Schlüter, **Das Buch im Kontext der Medienkonvergenz**.  
Print: 978-3-95903-007-6, E-Book: 978-3-95903-104-2
- Band 6** Ulrich Störko-Blume, **Kinder- und Jugendbuchverlage – Macher, Märkte, Medien**.  
Print: 978-3-95903-015-1, E-Book: 978-3-95903-108-0
- Band 7** Michael Schickerling, **Lektorat, Redaktion und Projektmanagement im Buchverlag**.  
Print: 978-3-95903-013-7, E-Book: 978-3-95903-105-9
- Band 8** Julia Walch, **Buchherstellung – Gestaltung, Technik, Prozesse**.  
Print: 978-3-95903-017-5, E-Book: 978-3-95903-109-7
- Band 9** Thomas Breyer-Mayländer, **Digitale Transformation in Medienunternehmen. ET 2024**  
Print: 978-3-95903-024-3, E-Book: 978-3-95903-117-2
- Band 10** Sandra Rühr, **Hörmedien. ET 2024**  
Print: 978-3-95903-019-9, E-Book: 978-3-95903-111-0

