

bramann.

Verlag & Beratung

engagiert.
informativ.
individuell.

25 Jahre

bramann.

Verlag & Beratung

Informationen zu der Beratungstätigkeit sowie zu allen Titeln erhalten Sie auf der Website des Verlags. Dort können Sie auch den Newsletter ordern.

BERATUNGEN

Als ein ›Independent für Independents‹ berät Klaus-W. Bramann inhabergeführte Buchhandlungen bei ihrer individuellen Balance zwischen Inhaltsorientierung und Ökonomie. Schwerpunkte seiner Seminar- und Beratungstätigkeit, die in Zusammenarbeit mit dem mediacampus frankfurt und dem Zwischenbuchhändler Libri realisiert werden, sind Gründungen und Übernahmen.

Bramann ist promovierter Germanist (1982), ausgebildeter Buchhändler (1983) und langjähriger Dozent am mediacampus frankfurt. Seit 1999 verlegt er Bücher für die Medienbranche.



Gudula Buzmann, Klaus-W. Bramann

Gründung und Führung einer Buchhandlung

12. Auflage 2021,

HC, 502 Seiten, 60,- € [D]

ISBN 978-3-95903-016-8

»Klaus Bramann berät mit großem Einfühlungsvermögen und unvoreingenommenem Blick auf die individuelle Situation, gleichzeitig behält er die konkreten Fakten und Zahlen immer im Auge. Auf seinen Weit-

blick, sein umfassendes Wissen und seine Ratschläge konnte und kann ich mich immer verlassen. Zu wissen, dass ich mich jederzeit an ihn wenden kann, ist ungemein beruhigend.«

Sarah Haberhauer, Inh. der Buchhandlung ›WortReich‹, Pfaffenhofen

»Klaus Bramann hat uns nicht nur gut zugehört, sondern auch unsere Ideen behutsam mit seinen Vorschlägen und Tipps bereichert. Wir hatten zu keinem Zeitpunkt das Gefühl, überrannt zu werden oder Dinge zu tun, die ›man eben so und nicht anders macht‹. Danke dafür!«

Barbara Möser & Johanna Mildner,
Inhaber-Team des ›Buchladen Lesenswert‹, Alsfeld

»Vom ersten Treffen auf der Baustelle bis jetzt nach vier Jahren, wo wir eine Punktlandung in Sachen Umsatzprognose hinlegen – Klaus Bramann war immer mit klugen Einschätzungen und motivierenden Anregungen an meiner Seite.«

Marion Schulze, Inh. von ›bücher im bogen‹, Frankfurt

BRAMANN Basics - buch & medien

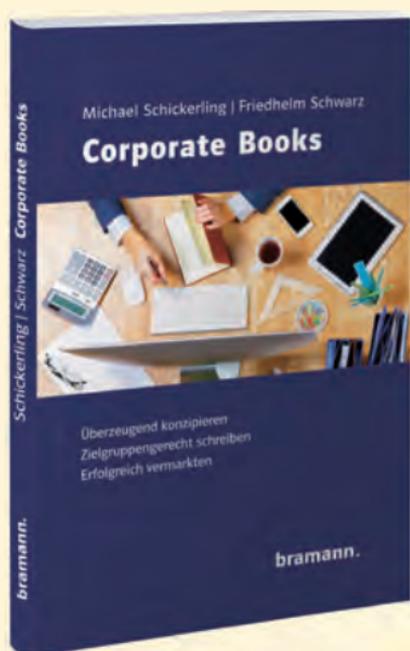
Fundiert. Kompakt. Strukturiert.

- Band 1** Ulrich Huse, **Verlagsmarketing**, 3. Auflage
ISBN 978-3-95903-012-0, 25,- € [D]
- Band 2** Birgit Menche, **Urheber- und Verlagsrecht**, 2. Auflage
ISBN 978-3-95903-011-3, 25,- € [D]
- Band 3** Thomas Breyer-Mayländer, Klaus-W. Bramann
Online-Marketing und E-Commerce für Buchverlage
ISBN 978-3-934054-54-7, 20,- € [D]
- Band 4** Corinna Norrick-Rühl, **Internationaler Buchmarkt**
ISBN 978-3-95903-006-9, 20,- € [D]
- Band 5** Okke Schlüter, **Das Buch im Kontext der Medienkonvergenz**
ISBN 978-3-95903-007-6, 20,- € [D]
- Band 6** Ulrich Störiko-Blume, **Kinder- und Jugendbuchverlage -
Macher, Märkte, Medien**
ISBN 978-3-95903-015-1, 25,- € [D]



- Band 7** Michael Schickerling, **Lektorat, Programmplanung und
Projektmanagement im Buchverlag**
ISBN 978-3-95903-013-7, 25,- € [D]
- Band 8** Julia Walch, **Buchherstellung. Gestaltung - Technik -
Prozesse.** ISBN 978-3-95903-017-5, 28,- € [D]
- Band 9** Thomas Breyer-Mayländer, **Digitale Transformation
in Medienunternehmen** ET 2024
ISBN 978-3-95903-024-3, 28,- € [D]
- Band 10** Sandra Rühr, **Hörmedien** ET 2024
ISBN 978-3-95903-019-9, 28,- € [D]

UNSERE ›BLAUEN‹ RATGEBER



Corporate Books sind Bücher, die im Interesse eines Unternehmens publiziert werden – unabhängig von Thema, Genre, Finanzierung, Produktion und Vertriebsweg. Auch die Unternehmensgröße spielt keine Rolle, denn sie reicht vom Freiberufler bis zum Global Player. Das Gemeinsame: Corporate Books werden von ihren Initiatoren immer als eine Investition betrachtet.

Praxisnah.
Inspirierend.
Facettenreich.

Mit bewährten Strategien und zahlreichen Insider-Tipps führen die Autoren Michael Schickerling und Friedhelm Schwarz durch den gesamten Prozess des Büchermachens.

kartoniert, 172 Seiten, 24,90 € [D], ISBN 978-3-95903-022-9

Wirkungsvoll kommunizieren



Zwei Neuauflagen von Doris-Martin-Titeln in völlig neuer Ausstattung. Eine

Zweitfarbe im Innenteil steigert sowohl Lesegenuss als auch Lesernutzen. Ein Muss für alle, die sich für Sprache und Rhetorik interessieren.



Prägnant.
Stilsicher.
Souverän.

Doris Martin, **Erfolgreich texten**. 5. Auflage 2019, kartoniert, 187 Seiten, 21,- € [D], ISBN 978-3-95903-004-5

Doris Martin, **Words don't come easy**. 2. Auflage 2019, kartoniert, 192 Seiten, 21,- € [D], ISBN 978-3-95903-005-2



Lektorin oder Lektor ist kein Lehrberuf, und doch sind Qualitätsstandards in diesem Arbeitsfeld essenziell. Für Qualität und Fortbildung rund um redigierte Texte steht seit dem Jahr 2000 der Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren (VFL), der heute über 1.200 Mitglieder aufweist. Und damit einen Brainpool an Expertinnen und Experten, von denen rund 80 durch Beiträge, Erfahrungsberichte und Praxistipps am Zustandekommen des Werkes beteiligt sind.

Von der Auftragsakquise über Versicherungen bis hin zum Zahlungseingang wirft der Leitfaden einen Rundumblick auf die Anforderungen der Freiberuflichkeit, beleuchtet den Wandel der Medienbranche, zeigt neue Wege und Arbeitsfelder auf und bezieht Stellung zu aktuellen gesellschaftlichen Themen wie KI oder Gendersprache. Somit spiegelt er die Vielfältigkeit und Diversität innerhalb des VFL und fördert den lebendigen Dialog – auch mit künftigen Mitgliedern.

Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren e.V. (Hg.)

Leitfaden Freies Lektorat

12. aktualisierte und erweiterte Auflage 2023

HC, 320 Seiten, 44,- € [D]

ISBN 978-3-95903-021-2

WEITERE AUSGEWÄHLTE PUBLIKATIONEN

EDITION BUCHHANDEL

- Band 1 Dorner, Rainer | Abels, Norbert | Zur Mühlen, Bert Ture von
Literatur im Buchhandel, 3. Aufl. ISBN 978-3-934054-23-3
- Band 4 Bramann, Klaus-W. | Cremer, Peter **Wirtschaftsunternehmen
Sortiment**, 5. Aufl. ISBN 978-3-95903-009-0
- Band 5 Breyer-Mayländer, Thomas u. a.
Wirtschaftsunternehmen Verlag, 5. Aufl. ISBN 978-3-934054-65-3
- Band 6 Frankfurth, Hermann
Rechnungswesen im Buchhandel
7. Aufl., HC, 408 Seiten
ISBN 978-3-95903-003-8
- Band 8 Gauditz, Sabine
**Schaufenster als Spiegel der
Geschäfte**, 2. Aufl.
kartoniert, 108 Seiten
ISBN 978-3-95903-002-1
- Band 9 Buzmann, Gudula | Bramann, Klaus-W.
Gründung und Führung einer Buchhandlung, 12. Aufl.
ISBN 978-3-95903-016-8
- Band 10 Winter, Jörg **Der Kunde ist Gast**,
2. Aufl., ISBN 978-3-934054-56-1
- Band 16 Bramann, Klaus-W. | Buchmann, Michael | Schikowski, Michael
Warengruppen im Buchhandel
ISBN 978-3-934054-24-0

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

- De Simone, Roberto **Click, like & follow** 2022, kartoniert,
168 Seiten, ISBN 978-3-95903-018-2
- Wambold, Fenja **Bücher lieben lernen** 2020,
kartoniert, 233 Seiten, ISBN 978-3-95903-014-4
- Durchdewald, Dieter u.a. **Unternehmens-
nachfolge in Verlagen** ET 12/2023, kartoniert,
96 Seiten, ISBN 978-3-95903-023-6
- Schikowski, Michael **Warum Bücher?**
kartoniert, 104 Seiten
ISBN 978-3-934054-59-2
- Schikowski, Michael **Im Buchhaus**
kartoniert, 109 Seiten
ISBN 978-3-934054-85-1
- Schikowski, Michael **Der Buchhandel**
kartoniert, 112 Seiten
ISBN 978-3-95903-008-3

bramann. Verlag und Beratung

Alt Erlenbach 17 • 60437 Frankfurt •
info@bramann.de • www.bramann.de

